

iCreate Das Magazin für kreative Mac-User Mediadaten 2013

Der
Erfolg
d e r
M a r k e
Apple

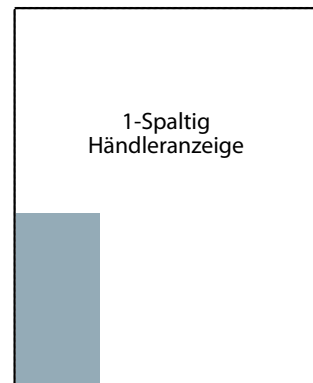
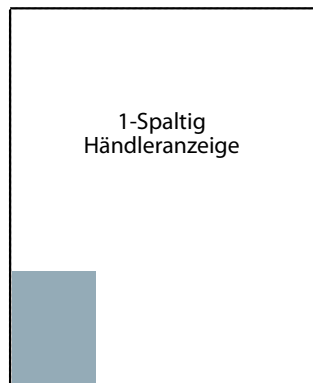
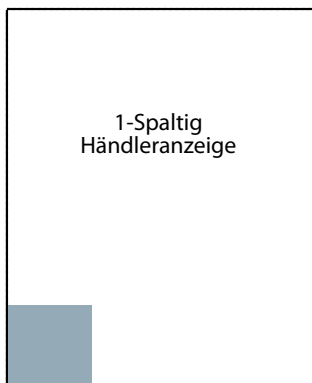
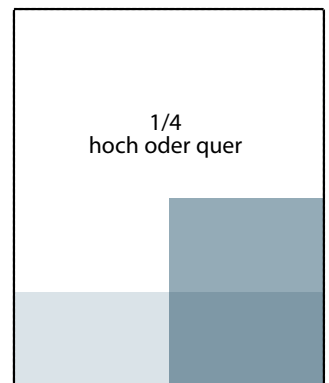
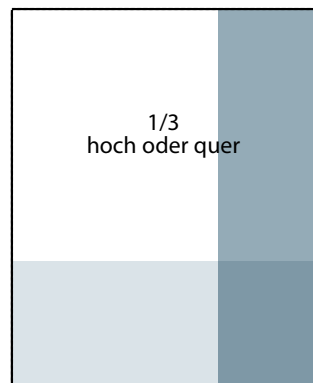
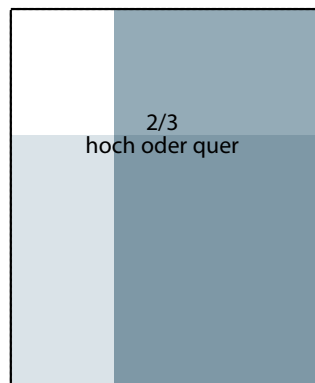
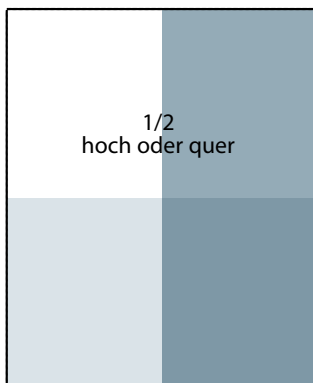
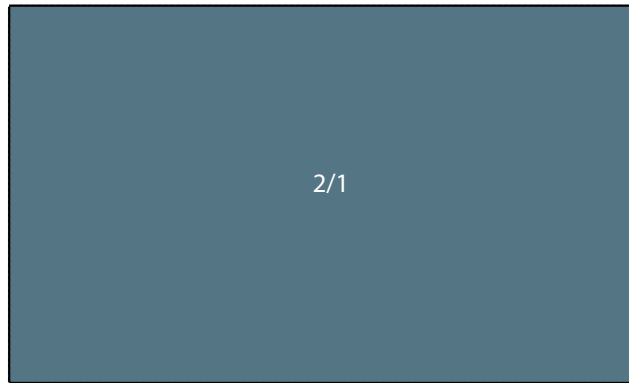
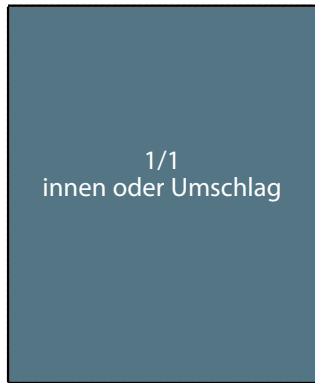
in den letzten Jahren sucht seinesgleichen. Mit dem iMac, den iPods, iTunes und dem Mac mini sowie den Podcasts hat Apple Einzug in Haushalte gefunden, die bis vor kurzem nicht zu wissen schienen, dass es eine Welt außerhalb der Fenster von Microsoft gibt. Das stabile und intuitive Betriebssystem und die mit jedem Mac gelieferten Programme ermöglichen es ambitionierten Anfängern Videos, Fotos, DVDs, Webseiten und sogar Musik selbst zu erstellen, zu bearbeiten und zu verwalten. iCreate – das Magazin für kreative Mac-User – zeigt Einsteigern und Profis, was sie aus ihrem Mac herausholen können und ist dabei in der Gestaltung und den feinen Bilderstreifen dazu angetan, den Hunger der Mac-Jünger und Umsteiger weiter zu schüren. Werben Sie in der iCreate und haben Sie Teil am weiter wachsenden Markt um das Phänomen Apple.

Leserschaft: Private sowie berufliche Macintosh-User. Agenturen aus den Bereichen Druckvorstufe, Grafik, Ton und Video. Semiprofessionelle und professionelle Grafiker, Fotografen und Design-Liebhaber. Technik- und internetaffin, kaufkräftig.

Frequenz: zweimonatlich
Coppypreis: 6,90 €
Auflage: 15.000
Vertrieb: Deutschland, Schweiz, Österreich
Umfang: 4 + 96 Seiten
Format: 230 mm x 280 mm

Ausgabe	Monat	EVT	AZ-Schluss	DU-Schluss
01/13	Dezember/Januar	05. Dez. 2012	13. Dez. 2012	19. Dez. 2012
02/13	Februar/März	06. Feb. 2013	15. Jan. 2013	21. Jan. 2013
03/13	April/Mai	03. Apr. 2013	12. März 2013	18. März 2013
04/13	Juni/Juli	05. Juni 2013	14. Mai 2013	20. Mai 2013
05/13	August/September	07. Aug. 2013	16. Juli 2013	21. Juli 2013
06/13	Oktober/November	02. Okt. 2013	10. Sep. 2013	16. Sep. 2013
01/14	Dezember/Januar	04. Dez. 2013	12. Nov. 2013	18. Nov. 2013

Anzeigenformate und Preise



Größe	Format (Breite x Höhe)	Preis
1/1 Umschlagseite	230 x 280 mm	2400,-
2/1 Innenseite	460 x 280 mm	2500,-
1/1 Innenseite	230 x 280 mm	1350,-
2/3 Innenseite	153 x 280 (hoch) / 230 x 187 (quer)	950,-
1/2 Innenseite	115 x 280 (hoch) / 230 x 140 (quer)	675,-
1/3 Innenseite	77 x 280 (hoch) / 230 x 94 (quer)	450,-
Händleranzeige Größe	Format (Breite x Höhe)	Preis
1-Spaltig	64 x 50 mm	50,-
1-Spaltig	64 x 75 mm	75,-
1-Spaltig	64 x 100 mm	100,-

Nachlässe bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten

Rabattstaffel:

ab 3 Anzeigen 5 %

ab 6 Anzeigen 10 %

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Datenlieferung: Druckfertige CMYK PDF-X3-Dokumente mit 3 mm Beschnitt per Datenträger, E-Mail oder FTP.